

Investigación y Acción Social

De BlogMail-Wiki, la enciclopedia libre.

Tabla de contenidos

- 1 ¿Qué es?
- 2 Historia y RFC del e-mail
- 3 Lo público y lo privado en el correo electrónico
- 4 La barrera de la vida privada
- 5 Los servicios de mierda que te da tu Proveedor de Servicios de Internet
- 6 BlogMail Técnicamente
- 7 Futuro de BlogMail
- 8 A contra-corriente: BlogMail en el marco de la controversia sobre la vigilancia global informatizada
- 9 Narrativas
 - 9.1 El proyecto keops
 - 9.2 Teatro
 - 9.3 Internet
 - 9.4 Nada más que la verdad

¿Qué es?

¿Qué es?

- Software
- Portal
- Medio de Comunicación
- Creación cultural y artística
- Acción Social

Características

- Libre
- Abierto
- Público
- Multidireccional
- Multiusuari@

BlogMail es la parte visible en el ciberespacio de una acción política por la libertad del conocimiento: en su creación, en su acceso y en su interacción.

BlogMail libera el conocimiento personal de primera mano recogido en el correo electrónico, lo pone al alcance de cualquiera y ofrece la oportunidad de contribuir a él.

Historia y RFC del e-mail

Ray Tomlinson en 1971 creó el e-mail a partir de SNDMSG y de CYPNET. Trabajaba en BBN (antes de empezar a trabajar en Arpanet), su jefe le decía que lo que hacía no servía para nada.

En 1973 el 75 % del tráfico de ARPANET es correo electrónico

- 1977 RFC 733 Standard for the Format of ARPA Net-work Text Messages
- 1982 RFC 822 Message Format
- **1994 RFC 1939 Post-Office-Protocol, v.3**
- 1995 RFC 1869 SMTP
- **1996 RFC 2045 Multipurpose Internet Mail Extensions**
- **1996 RFC 2060 Internet Messages Access Protocol, v.4**
- **2001 RFC 2821 Simple Mail Transfer Protocol**
- **2001 RFC 2822 Internet Message Format**

<http://www.rfc-es.org/>

Lo público y lo privado en el correo electrónico

- 1986 Servicios de correo electrónico para empresas
- 1991 PGP
- 1994 Spam

- Echelon
- Carnivore

La barrera de la vida privada

¿Qué significa *Vida privada*?

Antigüedad griega: “ *estar privad@ de la política*”

“ *¿De qué está privada la vida privada? Simplemente de vida, cruelmente ausente. La gente está tan privada de comunicación y de realización de sí misma como resulta posible. Habría que decir: de hacer personalmente su propia historia.*” Guy Debord 1961

“ *El software privativo mantiene a los usuarios en un estado de división e impotencia. División porque cada usuario está prohibido de ayudar a los demás, de distribuir copias e impotencia porque el usuario no tiene la posibilidad de cambiar el programa ni averiguar qué hace.* ” Richard Stallman 2004

Los servicios de mierda que te da tu Proveedor de Servicios de Internet

- ADSL
- Chats
- Webs
- Correo

BlogMail Técnicamente

BlogMail es:

GNU/Linux					
Apache	MySQL	PHP	Exim	Bind	LDAP
WordPress MU Hackeado					

Servicio unificado:

- Servidor de Weblogs
- Webmail / POP3 / IMAP
- Gestor de listas
- Foro

Llamada a la colaboración:

blogmail-general(arroba)lists.sourceforge.net (*mailto:blogmail-general(arroba)lists.sourceforge.net*)

Futuro de BlogMail

Estado actual:

BlogMail 0.0.9alfa08

Instalación en SinDominio (<http://www.sindominio.net>)

Instalación en Redes Wireless: Se ha acordado una instalación en Mataró Sensefils (<http://www.matarosensefils.net>)

A contra-corriente: BlogMail en el marco de la controversia sobre la vigilancia global informatizada

En 1971, Ray Tomilson desarrolló lo que hoy conocemos como “e-mail” o “correo electrónico”. El mismo permite que un usuario envíe mensajes a otros, desde una máquina conectada en red. Actualmente, el carácter de estos mensajes es privado. Junto con la correspondencia postal, la conferencia telefónica y la conversación cara a cara, el e-mail puede considerarse como parte de los medios de comunicación individuales. Tradicionalmente, se asume que éstos ponen en relación individuos determinados entre sí (Beneyto, 1973), por lo cual se distinguen de los instrumentos para la comunicación con núcleos previamente calificados por una adscripción o adhesión (“medios de comunicación grupal o colectiva”, como los son las ponencias en centros científicos o congresos) o para transmitir mensajes de manera indirecta y unilateral a un público anónimo, sin discriminación alguna (“comunicación multitudinaria” o “de masas”, como las conferencias sin invitación nominativa y los mítines) (Beneyto, 1973).

Así pues, los correos electrónicos, como los postales, son privados en principio y no están hechos para salir inmediatamente a la luz. Se escriben para una sola persona, o para algunas pocas, es decir, para aquellas a quienes va dirigida, sin intención de que sea leída por otro que no sea su destinatario.

Podríamos entonces pensar que, en cierta forma, el e-mail es la versión electrónica del correo convencional, pero la cuestión es un poco más compleja. Existen diferentes fenómenos que han favorecido la “privatización” de tales mensajes electrónicos. Básicamente, puedo mencionar cuatro:

1. La intervención de las empresas, a partir de la década de los 80, que esperaban ofrecer comercialmente el acceso a Internet y sus servicios. Para dichas entidades, ha resultado mucho más beneficioso vender paquetes individualizados en los que, por ejemplo, el correo electrónico aparece como una solución de uso personal. “Además” afirma Ál “el correo público correspondería a tener también una web donde quedase publicado y eso ahora mismo se está vendiendo por separado. Las empresas te venden más capacidad de poder (ellas lo llaman ancho de banda, IPs fijas,...) más caro, pero en realidad en general no supone un encarecimiento de costes (de hecho mantener IPs dinámicas es más costoso que las fijas, por ejemplo)”.
2. El surgimiento del spam en 1994, que volvió problemática la difusión pública de la dirección de correo electrónico;
3. La fundación de programas como Echelon o Carnivore, que buscan un control poblacional a través de la vigilancia de la información electrónica;
4. El intento sistemático de desprestigiar el hacking en los medios de comunicación, dibujándolo como una acción orientada al aprovechamiento indiscriminado o malintencionado de los servicios informáticos (incluido el e-mail).

Cada uno de estos fenómenos ha convertido en necesidad –en ocasiones, en imperativo- asegurar la privacidad del correo electrónico. Ya sea para evitar ser víctima del espionaje industrial, de los envíos masivos de correo electrónico con carácter comercial, de la vigilancia gubernamental o de cualquier otra mirada curiosa, se han adelantado esfuerzos para delimitar y defender la vida privada en la esfera electrónica. Entre ellos vale la pena mencionar iniciativas masivas como el “Día de Atasco a Echelon” (<http://iblnews.com/news/noticia.php3?id=21721>), propuestas de colectivos hacktivistas como “Tracenoizer” (<http://www.tracenoizer.org/>), y acciones de asociaciones de protección de derechos electrónicos, como los “Big Brother Awards” (<http://www.bigbrotherawards.org/>). Algunas de ellas intentan inutilizar los sistemas de vigilancia o dificultar su trabajo, otras intentan hacer visible su existencia. Adicionalmente, y con frecuencia, dichos esfuerzos se acompañan por la distribución de información acerca de cómo es posible mantener protegida la vida privada en Internet. En tal caso, el uso de software de encriptación, es una estrategia muy comúnmente mencionada.

Sin embargo, el panorama en torno a la controversia por la privatización de la información en Internet estaría incompleto si no se mira la otra cara de la moneda. Estas iniciativas, tienen un carácter antagónico: se enfrentan de manera directa o indirecta a los sistemas de vigilancia gubernamental, comercial o individual. Sin embargo, no se preocupan por cuestionar la lógica que sustenta dicha controversia. Dejan intactos los modelos de producción de información, de riqueza y de subjetividad en la sociedad contemporánea.

En esta dirección han venido trabajando diferentes colectivos interesados en hacer circular libremente la información. Un ejemplo paradigmático es el trabajo realizado por colectivos de contra-información como Indymedia (<http://www.indymedia.org/>), Pangea (<http://www.pangea.org/>), SinDominio (<http://www.sindominio.net/>) y Nodo50 (<http://www.nodo50.org/>). Estas redes de activistas y periodistas favorecen la visibilización de las agendas, las actividades y los logros de los movimientos sociales, en especial del movimiento anti-globalización. Pero, fundamentalmente, se oponen a la centralización de los medios de comunicación a escala global, a su modelo de comunicación centralizada y unidireccional, así como a sus vínculos con el poder establecido y con sus intereses económicos.

Ahora bien, a pesar de la importancia de su trabajo en lo que tiene que ver con la ‘libertad de expresión’, los colectivos de contra-información no problematizan la existencia de la ‘vida privada’ en Internet. En tal dirección existen otro tipo de experiencias. Las mismas tienen que ver con la ética hacker y su modelo de producción de conocimiento, que funciona a partir de la acción técnica cooperativa y de la distribución libre de sus productos, a través de la red. Las comunidades de software libre son un claro ejemplo de esta cuestión.

El caso que comento a continuación se enmarca dentro de tales experiencias. Se trata de BlogMail, un servidor de correo electrónico público que está siendo desarrollado por un equipo de programadores, activistas e investigadores sociales, vinculados al movimiento de los laboratorios hackers y a SinDominio. Para este colectivo, la existencia de una esfera de ‘lo privado’ en Internet es un síntoma de lo lejos que ha llegado la limitación de las libertades, en la sociedad contemporánea. Su idea es que, la diferenciación entre información pública y privada tiene implicaciones políticas que no pueden ser pasadas por alto. En efecto, aseguran, el carácter político de la producción y distribución de información, ha sido expulsado de la esfera privada: sólo lo público puede tener poder político.

El deseo que da vida a BlogMail es subvertir este estado de cosas. Como afirma publiCar, miembro del proyecto: ‘al ámbito de lo privado se le pretende ‘privar’ de poder político, a pesar de que much@s de quienes intentamos crear política en y de lo privado, sabemos que es una de las armas más potentes para hacerlo. Y como tengo deformación profesional (y esto me encanta reconocerlo últimamente) no puedo evitar recordar-os la mítica frase de las lesbianas feministas que saltaron a la calle diciendo: "Lo personal es político", en fin...’.

BlogMail es un software. Sin embargo, su propósito no es ofrecer una solución informática, sino abrir un campo problemático. La idea ‘no es crear un software porque sí’, afirma Ál, su desarrollador y administrador, sino adelantar una acción política que no por sencilla carezca de potencia. Ál la menciona de la siguiente manera: ‘se trata de compartir tu correo. Algo que hasta ahora hace parte de lo privado. La idea es revertir esto’.

La importancia política del correo electrónico es doble. En primer lugar, denuncia la lógica que da origen al problema de la ‘privacidad’, en segunda instancia realiza una estrategia que la desarticula e invalida en la práctica. Al respecto del primer punto, afirma Ál que el problema fundamental ‘Es la interiorización por parte de l@s usuari@s de estas prácticas económicas relacionadas con la propiedad privada el gran logro de los poderes clásicos y del capital y un problema para usuari@s, movimientos sociales e individuos: desea tu desvinculación de tus semejantes porque así no tendrás poder para ponerme la contra y además podemos vender una lavadora en cada casa (cuando una por edificio sería suficiente, por ejemplo). Además que es más económico que tú mism@ desees eso, así no tenemos que poner un guardia en cada puerta’. La respuesta es, necesariamente, una estrategia para recuperar ese poder que expropia la lógica de la ‘privatización’. En tal sentido, BlogMail se desarrolla como una utilidad para construir conocimiento colectivamente.

Los intercambios electrónicos que favorece el e-mail tienen un poder generativo que, sin embargo, queda circunscrito a la relación que establecen dos personas, en privado. Los miembros del proyecto BlogMail están convencidos de que es posible construir una experiencia de conocimiento horizontal, colaborativo y abierto a través de un servidor de correo electrónico público. Afirman, además, de que dicha experiencia podría tener un gran interés y valor para los

movimientos sociales.

La herramienta a emplear es, en principio, una cuenta de correo convencional. A la misma se accede actualmente en la siguiente dirección: <http://blogmail.cc/>. Cada usuario de BlogMail posee una cuenta independiente que puede gestionar en un espacio privado. La diferencia radica en un detalle: ha sido añadido un botón que permite definir si el e-mail que se envía tiene carácter público o privado. De esta manera, el “sender” puede utilizar BlogMail para enviar mensajes de manera corriente (desde su cuenta a un número de cuentas privadas, determinado por él); pero también puede optar por publicar el e-mail. En este último caso, la información será enviada a los destinatarios especificados, pero también a la interfase pública de BlogMail, donde será legible y comentable por cualquier persona.

La diferencia es, en apariencia, muy sencilla. Sin embargo su elaboración es compleja y sus impactos, problemáticos. En cuanto al primer asunto, es necesario comentar que BlogMail reúne a una red de equipos con diferente orientación (técnica, social o vivencial) y compuesta por personas de distinta procedencia y nivel de competencia técnica. Su composición es heterogénea desde el punto de vista humano, pero también desde el no-humano. Se trabaja a través de una lista de correo pública, pero se cuenta también con espacios físicos de encuentro. La comunicación se establece a través de Internet, de teléfonos móviles o de encuentros presenciales. El trabajo se realiza sobre el código de diferentes programas, y requiere de un servidor, de conexión a Internet, nombres de dominio, etc. La viabilidad del proyecto, depende de que los equipos estén relativamente bien cohesionados y conectados, lo cual requiere de un esfuerzo constante para motivar y orientar los esfuerzos de cada participante, así como para establecer alianzas con colectivos variados. En ambos sentidos, se adelanta un trabajo constante de traducción y enrolamiento que básicamente se orienta a tres cuestiones: 1. la legitimación de BlogMail como un proyecto interesante, 2. la creación de una identidad colectiva y 3. La estructuración de una red que supera los límites del grupo base de trabajo.

El impacto de BlogMail, por otro lado, es político en intención, pero tiene un trasfondo cultural que no puede ser pasado por alto. Es político por cuanto intenta cuestionar un elemento crucial de la lógica con la que opera la Sociedad de la Información. Su crítica está dirigida, como ya he mencionado, a la separación y defensa encarnizada de un espacio para la información privada. Su argumento es que, dicha información tiene una gran potencia creativa que no puede ser desaprovechada.

Aprovechar la potencia de los intercambios electrónicos “privados” abre el espacio de conflicto. La controversia suele girar en torno a elementos que son de carácter existencial. Es desde aquí que puedo afirmar que BlogMail tiene profundos efectos culturales: su cuestionamiento tiene que ver con cuestiones íntimas de las personas, así como estilos de vida o creencias muy arraigadas.

Cuando surge la preocupación por las implicaciones personales de BlogMail -ya sea dentro del equipo mismo o en el contexto de conferencias en las cuales el proyecto es socializado-, se ponen de manifiesto posturas como las siguientes:

1. Existe la tendencia, en todos nosotros, a comportarnos de manera diferente en virtud del contexto en el cual nos encontremos. Esto facilita la comunicación con los demás, y el establecimiento de relaciones sociales. El debate se establece en torno a si tal cuestión supone un problema para la “autenticidad personal”, si es un “problema de personalidad”, si es una simple cuestión de “adaptación social” o una posibilidad de “desarrollo de nuestra personalidad”.
2. Existe información que las personas desean mantener en secreto porque pueden considerarse ilegales o inmorales. Su distribución podría ser utilizada en contra de la persona que las hace públicas y, en cierta forma, estaría facilitando el trabajo a los sistemas de vigilancia y control social. La controversia surge alrededor del equilibrio entre el bienestar y la libertad personal, y la seguridad o el orden social.

Por todo lo anteriormente mencionado, puedo afirmar que BlogMail se constituye en “movimiento social”. Empleando las categorías de Melucci (1999), puede decirse que su desarrollo implica solidaridad (“la capacidad de los actores de reconocerse a sí mismos y de ser reconocidos como parte de una unidad social”, pág. 44), la presencia de un conflicto (“la oposición entre dos (o más) actores que compiten por los mismos recursos a los que se les atribuye un valor”, pág. 45) y la trasgresión de los límites de compatibilidad del sistema de relaciones sociales en el que tiene lugar su acción (es decir, supera el “rango de variación que puede tolerar un sistema sin que se modifique su propia estructura”, pág. 45). Desde la teoría del actor red, puede ser útil para entender cómo ocurre todo ello, así como para interpretarlo

como ‘política por otros medios’.

Narrativas

El proyecto keops

El chico encargado del ‘Proyecto Keops’ debe tener unos 28 años. Lleva puesto un djellaba: una prenda blanca de finas rayas oscuras, con un largo que llega más allá de las rodillas y con mangas hasta las muñecas. Debajo puedo ver que viste unos vaqueros negros que lucen gastados, y unos zapatos grises. Su trato es amable y sus explicaciones sencillas: la pirámide bio-energética está orientada teniendo en cuenta los polos de la tierra. Dentro de ella, una suerte de cama tiene la cabecera al norte. Yo puedo acostarme con la cabeza en esa dirección, o hacia el sur. Como mejor me parezca. Debo dejar fuera mi mochila, mi abrigo y mi teléfono móvil. Si siento alguna molestia puedo cambiar mi orientación y poner mi cabeza al lado contrario de la cama. Él apagará la luz y en cinco minutos volverá para despertarme o indicarme que el tiempo ha transcurrido. Se asegura de que yo lo tenga todo claro, se despide, apaga la luz y me deja solo en la habitación, acostado sobre una cama construida a base de colchonetas apiladas, reposando bajo una pirámide cuyos cuatro lados están hechos de papel bond y celo.

Lejos de favorecer mi relajación, la pirámide bio-energética parece generarme un desagradable dolor de cabeza. Siguiendo las indicaciones, me incorporo para recostarme luego, orientándome al sur. Solo consigo un tímido alivio. Después de los cinco minutos, escucho unos pasos, la luz se enciende y el chico me pregunta por mi experiencia, me conduce a la salida. ‘Todo pensé, menos que me encontraría una cosa así en este sitio’, le comenté al muchacho. Él solo sonrió. ‘¿Ya ha empezado la charla de BlogMail?’, le pregunté. A lo cual me respondió que aún faltaba un poco, pero que podía esperar en la biblioteca. Se despidió de mi, e hizo pasar a otra persona a la habitación.

Mientras el ‘proyecto keops’ sigue su marcha, yo me siento en la biblioteca de aquel Centro Social Ocupado, sólo, y empiezo a garabatear apuntes en mi diario de campo.

Teatro

Después de dar algunas vueltas alrededor del lugar, por fin doy con la calle. Tan pronto doblo la esquina un mensaje en el muro llama mi atención. Está escrito con aerosol rosado e indica la dirección que estoy buscando. Una flecha muestra el camino. Luego otra más. Finalmente doy con una puerta corrediza de metal en la que están pegados algunos papeles. No reparo en ellos, llevo 10 minutos de retraso y no quiero perderme la conferencia sobre BlogMail. Otras cosas llaman mi atención. Desde la calle, la entrada del recinto tiene toda la apariencia de un teatro. No sé exactamente qué genera en mí esa impresión. Quizá en algún momento el edificio se empleara con este fin. Hoy en día, los graffiti, las pancartas, los anuncios, y el estado ruinoso de sus muros ocultan, de alguna manera, ese pasado.

Después de atravesar un par de puertas me encuentro en un salón un tanto oscuro. A mi izquierda, una barra atendida por dos sujetos jóvenes. Justo al lado, una mesa donde reposa una CPU desprovista de su carcasa y una pantalla de ordenador encendida. Luego, algunas mesas más, donde varias personas sonríen, fuman y charlan. Es la primera vez que estoy en un lugar como este, sin embargo, siento cierta familiaridad. En el ambiente habita una melodía conocida: ‘Drágula’ de Rob Zombie. Estoy ingresando en el mundo al que solo había accedido a través de los artículos y de los libros, a través de las páginas web y las listas de correo. Estoy entrando en un universo poblado por hackers y activistas.

Tanteando entre la multitud de estímulos trato de encontrar el camino al auditorio principal. Paso por alto un gran tablero donde está escrito con tiza blanca el programa del día. Atravieso una puerta sobre la cual brilla un anuncio que dice ‘Silencio’. Me encuentro entonces en lo que, antaño, era el teatro mismo: un gran espacio con un escenario al fondo, una barra en el lado opuesto, y una maraña de pasillos colgantes en el cielo raso. Lo que se encuentra allí reunido me desconcierta: en su parte más baja, las paredes están cubiertas por dibujos de colores vivaces; en otros lugares, están revestidas por gigantescas pancartas donde puede leerse cosas como ‘Libertad Pres.o.s’, ‘Prou repressió als moviments socials’, ‘Acció directa’ o ‘Resistencia Anti-especuladora’. El suelo se encuentra deteriorado y pintado parcialmente de rojo, también se aprecian manchones de pintura de otros colores, pedazos de cinta de enmascarar, colillas de cigarrillo, una lata de cerveza. Del techo cuelgan grandes reflectores que dan luz al lugar, un afiche de ‘The Matrix’, así como algunos papeles azules y planteados. Los pasillos colgantes están numerados. También hay una especie de rieles. Desperdigados por el lugar, veo un cubo de basura, un par de señales de tráfico, algunas vayas,

asientos viejos e inservibles, un perro sin collar y una hilera de sillas de teatro recostadas contra un muro.

Ocupando solo una pequeña parte del teatro, un grupo de 28 personas se reúne. Casi todos son hombres (solo cuento 6 mujeres). De variado aspecto, se encuentran sentados en sillas también variopintas; unas de madera, otras de plástico, unas blancas, otras negras, o rojas. Dirigen sus miradas a una imagen que se proyecta sobre una plataforma blanca hecha de plásticos pegados con celo. Una chica, sentada sobre una plataforma de madera que se eleva unos treinta centímetros del suelo, explica alguna cosa sobre video digital. Encuentro una gran dificultad para entender lo que dice. Su acento es italiano y mezcla en su discurso el español con el idioma de su país. Sin embargo, no es por ello que me cuesta seguirle. Definitivamente me encuentro en otro mundo.

Internet

La conexión a Internet ha fallado. Son las ocho de la noche y la conferencia sobre BlogMail, originalmente programada para las seis de la tarde, aún no se realiza. Ál va de un lado a otro, a veces solo, a veces con su ordenador portátil, los cables y el cañón. Lo ubica todo en la biblioteca; pero luego se traslada a otro salón. En su ir y venir, cada vez que pasa por la primera planta, recibe palabras de ánimo por parte del chico del "Proyecto Keops".

Finalmente, la intervención de Ál ha sido programada y ubicada: se hablará sobre BlogMail después del taller sobre "Go" que está en curso. Mientras esperamos en el salón, yo me quedo mirando por un momento a los participantes del taller. En parejas o cuartetos se reúnen en torno a un tablero sobre el cual colocan fichas blancas y negras. Me acuerdo vagamente de una escena de Beautiful Mind, en la que, tras perder una partida, John Nash reacciona violentamente y huye afirmando que el juego no es perfecto.

Para la conferencia es necesario poner todo a punto. Ál me pide que le consiga un alargue para conectar su ordenador a la red eléctrica. Poco tiempo después de entregarle lo que me pide, llega un chico con el cañón. Lo conectan también a la toma, y luego a la computadora. Oprimen el botón de encendido y algunos segundos después podemos ver en la pared la imagen que antes solo era apreciable en el monitor. En una pantalla blanca se vienen registrando los intentos de la máquina por conectarse a Internet, hasta que por fin lo alcanza con éxito.

En efecto, Internet siempre ha estado allí. Pero yo solo he podido apreciar su presencia al estar todo conectado: cuando la máquina se enlazó a la red eléctrica, al cañón y a la red wireless; cuando las personas empezaron a utilizarlo. Aunque la descarga de páginas es bastante lenta, ahora Ál, que por fin empieza su conferencia, cuenta con la seguridad para decir: "Ahora hay Internet aquí. Podéis mandar un e-mail a BlogMail y saldrá publicado".

Nada más que la verdad

Llegar a casa después de un sábado intenso es un gran alivio. Me recuesto en el sofá mientras intercambio algunas palabras con mi compañero de piso. El la tele empieza una película que me resulta bastante familiar. La ví por primera vez en Cartagena de Indias, durante unas vacaciones de navidad. En aquella semana la transmitieron sin parar en un canal de cable con poco repertorio. Al principio fue divertido escapar del calor abrazador, en frente del televisor, acariciado por el aire acondicionado. Cuando me aprendí los diálogos me dí cuenta que había sido demasiado, y empecé a odiar el film. Su nombre era Mentiroso, mentiroso.

En esta película, Jim Carrey nos enfrenta a las dificultades pavorosas y ridículas a las que se enfrenta un abogado que solo puede decir la verdad, toda la verdad y nada más que la verdad. Los argumentos que el personaje le transmite a su hijo, para que éste pida el deseo mágico que reestablecerá el orden del universo, me recuerdan la charla sobre BlogMail. El problema básicamente es el mismo: la lógica de una sociedad que funciona sobre la diferenciación entre la información pública y privada. Origen de los problemas sobre la verdad, la mentira, la vida política y la intimidad del hogar. Una inquietud ponía el dedo en la llaga, al finalizar la charla de Ál: "Tu que eres psicólogo me puedes contestar esto" indicaba un asistente "Todos nos comportamos diferente en público y en privado, ¿por qué lo hacemos?"

Obtenido de "http://wiki.blogmail.cc/~blogmail/wiki/index.php/Investigaci%F3n_y_Acci%F3n_Social"

- Esta página fue modificada por última vez el 15:41 2 may, 2005.
- Content is available under GNU Free Documentation License 1.2.