

<http://www.lanuovaecologia.it/iniziative/movimenti/271.php>

18/10/2002

INVESTIGACIÓN | Los mil rostros del mediactivismo

Comunicar en movimiento

Son millares, actúan en todo el mundo y cuentan realidades que los grandes medios no quieren ver. Se multiplican las redes antagonistas: de las revistas on line a las televisiones de barrio. Y para el Social forum europeo de Florencia, del 6 al 10 de noviembre, Radio Gap vuelve a encender los micrófonos.

Las imágenes que pasan en la pantalla son de baja calidad, en formato Real video como se descubrirá sucesivamente. Pero la irrupción de la policía en la escuela Díaz de Génova se puede ver con toda su crudezas. En lo bajo, a la derecha, sobresale el logo del Tg5. «Donde en el original aparecía la ((i)) de [Indymedia](http://www.italy.indymedia.org) [http://www.italy.indymedia.org]», repite Carloz, uno de los voluntarios de la red antagonista. Lo mismo habría sucedido con algunas imágenes publicadas por el Corriere de la Sera: los cuadros de los "no global", tomados con medios comunes en el confusión de esos instantes, "pirateados" por los grandes medios.

Un caso que, a distancia de más de un año, parece destinado a terminar en las aulas de los tribunales. Pero lo que más importa, es que este inédito acto de piratería al contrario, representa el primer encuentro-desencuentro entre dos mundos alejadísimos. Por un lado, la información oficial, con sus millones de lectores o espectadores y sus millones de inversiones publicitarias. Por el otro, una multitud de mediactivistas, videomakers o simples "cronistas involuntarios" que con sus herramientas domésticas documentan lo que sucede y que, a menudo, no nos lo cuentan nunca. «La difusión y la práctica del uso de los mismos medios de comunicación personal como celulares, videocámaras y computadoras, explica Arturo Di Corinto (periodista y autor de Hacktivism: la libertad en las mallas de la red, en la editora Manifestolibri), han desarrollado la conciencia individual y colectiva de hacer información sin tener que delegarla a otros: es decir, ser editores de sí mismos». Nacen así, redes de comunicadores que actúan según esquemas innovadores, que se integran y se multiplican gracias a Internet: el verdadero metamedio en torno al cual parecen volver a la vida los medios tradicionales de la libre información como la radio y la televisión.

NET GENERATION

¿Pero cuántos son los medios independientes en Italia? ¿Y en el resto del mundo? «Estamos hablando de medios de comunicación de masa, que hacen información autogestionada, desde abajo y alternativa a la oficial, prosigue Arturo Di Corinto. Si tomamos estos tres conceptos como referencia para definir a los medios independientes, podría decir que en Italia hay un centenar, en Europa y en los EE.UU., millares. Hacer un censo, sin embargo, es prácticamente imposible».

El nacimiento del mediactivismo está estrechamente ligado al del movimiento.

[Indymedia.org](http://www.indymedia.org) [http://www.indymedia.org] "abrió los micrófonos" en Seattle, en diciembre de 1999, para relatar las protestas contra la OMC. Hoy cuenta con más de 90 media center en todo el mundo: desde Argentina a Israel, pasando por nuestro país. Tiene una televisión vía cable en los Estados Unidos y una radio web. Y sobre todo, es un sitio de publicación abierta (open publishing): cualquiera puede contribuir con grabaciones de audio y video, imágenes, artículos, comunicados que

son publicados directamente en red sin filtros ni censuras. El nudo que hay que desatar, es la distinción entre artículos, la información sustancial, y el newswire, la publicación libre. Una distinción que es el centro de la polémica entre la red alternativa y la revista Diario. En la primavera, de hecho, en la sección newswire de Indymedia, aparecieron algunas impactantes fotografías (que luego circularon ampliamente en la red) que demostrarían las horribles responsabilidades del ejército israelí en la masacre de Jenin del pasado abril. «¿Qué tipo de información es aquella de un sitio como Indymedia -escribe Giacomo Papi en el sitio del periódico dirigido por Enrico Deaglio- que pone un servicio de información real e independiente junto con diversa basura que circula o es publicado por lectores anónimos, de hecho, rinde imposible distinguir lo que verdaderamente ha sucedido de aquello que se quería que hubiera sucedido para sostener las propias tesis?». Inmediata es la respuesta de Di Corinto: «La parte informativa de Indymedia es el fruto de tecnologías simples, teléfono, mailing list, chat de discusión: donde ciertas personas deciden hablar de un cierto tema, alguien escribe un texto, lo vuelve a pasar a los otros, se verifica y se convierte en un artículo». Diversa es, incluso desde el punto de vista gráfico (está colocado a la derecha del navegador con un color de fondo diferente) la parte de la página principal dedicada al newswire, que permite a cualquiera publicar noticias, hechos, indicaciones. «Sobre esto no nos podemos ni siquiera plantear el problema si el contenido fue verificado o si es trabajo periodístico -explica el autor de Hacktivism-. Son personas que dicen las cosas que saben, las dicen como lo saben y como son capaces de decirlas ».

Las relaciones entre información independiente y movimiento, no obstante, no se terminan con Indymedia. Lo demuestran las numerosas experiencias maduradas también en Italia. Partiendo desde [Isole nella rete](http://www.ecn.org) [http://www.ecn.org], una de las primeras comunidades virtuales italianas, comprometida desde 1996 para garantizar el acceso libre e independiente a los medios de comunicación. Luego está [Informationguerilla.org](http://www.informationguerilla.org) [http://www.informationguerilla.org], un sitio que ofrece «una atenta selección de lo que es producido en otras fuentes para darles mayor visibilidad» y que se inspira en una frase de Marshall McLuhan, el padre de la comunicación moderna: «La tercera guerra mundial será un conflicto de la información, sin distinciones entre la participación militar y civil». Pero los aportes teóricos más interesantes del panorama de los medios independientes provienen, probablemente, de [Rekombinant](http://www.rekombinant.org) [http://www.rekombinant.org]: un proyecto de Matteo Pasquinelli que apunta a convertirse en un lugar de profundización para una serie de temáticas que van desde el movimiento global a la bioingeniería, "recombinando" ideas provenientes de ambientes sociales y culturales diversos. En cambio, multimedial es la experiencia de la no-news magazine [Carta](http://www.carta.org) [http://www.carta.org], que del kiosco de periódicos pasó a la web, experimentando ahora un programa radiofónico semanal: media hora de palabras y música alojado por diversas radios comunitarias y ciudadanas. Después [Infoxa](http://www.infoxa.org) [http://www.infoxa.org], [Zabrinskypoint](http://www.zabrinskypoint.org) [http://www.zabrinskypoint.org], [Peacelink](http://www.peacelink.it) [http://www.peacelink.it], [Unimondo](http://www.unimondo.org) [http://www.unimondo.org], [Clorofilla](http://www.clorofilla.it) [http://www.clorofilla.it] con su mirada sobre el ambiente y la sociedad. Y también [Ciranda](http://www.ciranda.net) [http://www.ciranda.net]: la ronda internacional de la información independiente. «La propuesta está abierta a publicaciones y periodistas que resisten al pensamiento único -se puede leer en el sitio- y que estén dispuestos a construir una prensa alternativa capaz de participar, en el terreno decisivo de la comunicación, en la batalla por la transformación de la sociedad».

TV HAZLO TU MISMO

Entre las nuevas fronteras del mediactivismo, siempre aprovechando las mallas de la web, está también la televisión hazlo tu mismo. Las tecnologías digitales ya vuelven posible, por un lado, montar y editar en modo relativamente simple las propias

películas, y por el otro, ponerlas a disposición de todos en formatos descargables en la red.

Basta una videocámara digital, una computadora con tarjeta de adquisición de video y una conexión a Internet. Y los nodos se multiplican no solamente para poner en común los resultados de este trabajo, sino también para brindar el know-how necesario. New Global Vision, por ejemplo, detrás del eslogan «Apaga la tv», se propone «crear una red de canales de video on line independientes y con un mínimo costo». En el sitio <http://www.ngvision.org/> se encuentran decenas de videos creados por diversos colectivos y una sección dedicada a los programas de software necesarios para la producción, compresión e intercambio de los materiales.

Pero hay también quienes, sin recurrir a lo digital, intentan lo suyo a través de la ocupación del éter, el mismo proceso que acompañó la difusión de las radios libres en los años setenta. Es la estrategia del proyecto Teletreet, una red de televisiones territoriales y de barrio, de las cuales Orfeo tv, nacida el pasado junio en Bolonia, es la primogénita. Otra, que tuvo una vida breve, es Candida tv, animada por un colectivo romano de videomakers. Emisoras de barrio porque la señal que es emitida, gracias a un aparato que cuesta menos de mil euro, solo puede ser recibida en el radio de trescientos metros. La tecnología es elemental: basta aprovechar los numerosos "agujeros" que dejan las otras emisoras. «La idea -explica Franco "Bifo" Berardi, mediactivista ante litteram y uno de los promotores del proyecto- brota de la necesidad de reaccionar de un modo creativo a lo que percibimos como un régimen mediático totalitario. Pero también -agrega- de la necesidad de ofrecer un nuevo instrumento al proliferar el mediactivismo». También en este caso Internet brinda una conexión global a las numerosas emisoras locales que están naciendo. «Conectamos la red a las tv de calle - argumenta Bifo - Son dos realidades minoritarias, pero si en cada barrio hay un grupo de mediactivistas que toman e intercambian materiales vía Internet y los transmitimos a los vecinos, entonces comenzará a socavar el poder de las televisiones corporativas».

ONDAS LARGAS

El nombre de Bifo está ligado a una experiencia histórica de lo que en los años setenta se denominaba "contrainformación": radio Alice de Bolonia. Desde entonces, era 1976, las emisoras "pirata" se multiplicaron, apagándose y volviendo a encenderse miles de veces, dando voz a las ideas de muchas generaciones. Las que siguen funcionando, pero también las que nacieron en estos últimos años confiando en la fuerza de la información hablada, afrontan un nuevo desafío: su llegada a la "libre república de la Web". Casi todas, desde [Radio Sherwood](http://www.radiosherwood.it/) [http://www.radiosherwood.it/] (la emisora "desobediente" de los Overoles blancos de Padua) a [Radio Popolare](http://www.radiopopolare.it/) [http://www.radiopopolare.it/] (la histórica red independiente sostenida por las acciones de los oyentes), transmiten vía éter pero también en streaming que permite la red.

«Hoy el movimiento está orientado a la comunicación, la información, la posibilidad de crear espacios liberados para el debate -dice Massimo Carboni de [Ondarossa](http://www.ondarossa.info/) [http://www.ondarossa.info/], desde 1977 voz del movimiento romano- Por lo tanto, nosotros, radio de movimiento, no hacemos otra cosa que ponernos en contacto con nuevos sujetos. Es un signo de que estamos bien.». La radio romana, precisamente en estos meses, está luchando para seguir funcionando y para transmitir en los 87.9 Mhz. La suspensión de la ordenanza de cierre fue uno de los resultados de la manifestación organizada el pasado marzo, en respuesta a los allanamientos a las sedes de Indymedia y a los daños que sufrieron muchos mediactivistas presentes en Génova. Con el eslogan «Reclaim your media» [Reclama los medios], los 20 mil manifestantes en Roma reavivaron el debate sobre el rol de la información independiente y sobre la libertad de expresión. «El resultado

político fue excepcional, logramos una solidaridad tan amplia que ha dejado marcas -continúa Massimo- No es una medalla para ponerle a Ondarossa o a Indymedia, es una señal del movimiento: la ocasión para recomponer todo lo que se habla sobre la información».

Ondarossa es una de las emisoras de [Radio Gap](http://www.radiogap.net/it/) [http://www.radiogap.net/it/]: un circuito compuesto por cinco radios (K Centrale y Città 103 en Bolonia, Ciroma en Cosenza, Onda d'urto en Brescia) y por una agencia de información, [Amisnet](http://www.amisnet.org) [http://www.amisnet.org]. El Global audio project (Gap) nace en la primavera de 2001, pocos meses antes del G8, y precisamente en Genova, el 16 de julio, transmite su primer programa en directo. «No apuntamos a hacer las noticias -retoma Massimo- sino a contactarnos con los sujetos son protagonistas de lo que les sucede, rindiéndolos capaces de informar a sí mismos».

Radio Gap retomará las transmisiones desde Florencia, sede del Forum social europeo que se realizará en noviembre. Para acompañar esta cita tendrá lugar una colaboración con otras emisoras europeas: suizas, austríacas, holandesas y españolas. «Intentamos crecer -concluye Massimo- agregar nuevos nodos a la red. Encerrarse en el ghetto simplemente haciendo contrainformación es peligroso. El punto es "denno los espacios". Se habla tanto de información libre, de abrir la comunicación. Nosotros abrimos los micrófonos a los mil rostros del movimiento, ustedes abren las páginas. Si no, ¿de qué estamos hablando?».

Fabio Dessi, Sciuscià Di Domenico, Raffaele Lupoli