

10 aspectos de la contrainformación en red

por flor azul • *Friday August 01, 2003 at 03:07 PM*

<http://argentina.indymedia.org>

florazul@go.com

Diez consejos para hacer contrainformación en red.

uno

Piense para quién escribe. ¿Por quién quiere ser leído?. Si escribe explicando en forma sencilla algunos conceptos básicos sobre los protagonistas de su texto, mas gente lo va a poder leer. Si su texto consiste en decir, por ejemplo "denunciamos a PSGRPS por facciosos de la burguesía" sepa que está escribiendo para menos del 0,1% de los potenciales lectores que internet le puede brindar. Tome en cuenta que en Internet el potencial lector es el mundo entero (incluyendo al enemigo).

dos

Piense antes de escribir. Sepa que todo lo que diga quedará plasmado en internet por los menos por 10 años o mas, incluso mucho después de que las páginas donde escriba sean dadas de baja. No sea ligero a la hora de publicar cualquier boludez. Sea conciente de que a veces, ciertas cosas pueden perjudicarlo a usted o otra gente amiga, en momentos en que hacerlo no está bien. Sobre todo, evite ser "chusma de barrio".

tres

Evite los adjetivos grandilocuentes. Si usted pone "gran y espectacular movilización de masas", muchos pensarán que tiene algo que esconder. Si dice "10000 almas poblaron la avenida" sonará mas creible, incluso si usted quiere exagerar. Mas que dar por todo por sentado y hacer un "gran" juicio de valor, de lo que se trata es de mostrar, mediante imágenes escritas, lo que se viviõ. Evite también los !! y ?? repetidos y escribir con mayúsculas; queda muy feo. Las palabras tienen una vida util, se gastan, pero por suerte tenemos millones, que en combinación pueden hacer maravillas; saberlo es el primer paso para no ser panfletario.

cuatro

Chequee antes de publicar. No cuesta tanto; en la sociedad de la información, hay millones de datos que están disponibles en internet. Solo es cuestión de buscarlos; muchas investigaciones consisten sencillamente en juntar datos que andan sueltos por la red. Es mejor poner "el patrón se robó 1, 3 millones de dolares y se escapo a Malasia" que escribir "era un choto explotador". La diferencia entre algo difuso, y algo preciso es la diferencia entre ser creible o no. Sepa que si miente, tarde o temprano alguien lo descubrirá.

cinco

En las noticias y en las polémicas, evite los insultos personales y las puteadas en general. Piense que está hablando frente a frente con la persona con la que discute; no se ampare

en los beneficios de la virtualidad para desnudar sus bajos instintos. Lo unico que ganará es degradarse a usted mismo. La fraternidad, en cambio, lo situa un escalón mas arriba que su virtual oponente. Si se rebaja, va a quedar mal con la mayoría de los que podrían estar de acuerdo con usted.

seis

No se apresure a hacer y reproducir denuncias que no sean muy claras. Generalmente, en internet los datos de las alertas se chequean muy rápido. Siempre es conveniente recurrir a una segunda versión "off line" para estar seguros de lo que pasa. Ayude usted tambien a comprobar la información.

siete

No crea todo lo que lee. Sea critico. Recuerde que internet también es el mundo de los fachos fracasados. Generalmente se los identifica por dos razones; escriben y diseñan muy mal, y no tienen mas de 1,5 dedos de frente. Sin ser paranoicos, el objetivo es no caer en provocaciones ni comprar un buzón. Ellos existen en función de que le contestamos: si los ignoramos, dejan de existir. Por otro lado, dude de todo: nuestras verdades son siempre relativas. Incluso esto que acaba de leer.

ocho

Deje volar su imaginación. Piense que para construir un mundo nuevo, para destruir el que sufrimos ahora, también tenemos que construir una nueva comunicación. Somos guerrilleros de la palabra, en un terreno que es nuestro por excelencia; el de la creación. Experimente, diviértase.

nueve

El culo te llueve

diez

Todo está permitido dentro de los límites de lo legible. Si yo pongo un consejo como el nueve, es solo para demostrar que se puede jugar un poco. No tiene nada que ver con el resto del texto, pero intenta romper un poco los esquemas tradicionales de la información. La burguesía, además de patética e historicamente caduca, es cuadrada y aburrida, ¿que nos obliga a querer ser como algo que merece dejar de existir?. En esto se resume todo: nuevos contenidos necesitan nuevas formas. La palabra y su uso son parte de nuestras ideas.

saludos

flor azul

((@---))

pd: obviamente, el "metapunto" es estar en la calle codo a codo.